

# JUAN CULLATI

Directeur Marketing B2B Senior | Telecom & Digital | Management de Transition

06 60 52 73 96

[juancullati@me.com](mailto:juancullati@me.com)

[linkedin.com/in/juan-cullati](https://linkedin.com/in/juan-cullati)

[inzight.fr](https://inzight.fr)

## PROFIL

Expert en construction et pilotage de fonctions marketing B2B dans les secteurs Télécoms, IT et Numérique. Capacité éprouvée à créer des équipes de zéro, piloter des budgets significatifs (jusqu'à 550 K EUR hors RH) et générer une croissance mesurable (+20%/an sur 6 ans consécutifs). Solide maîtrise de la stratégie go-to-market BtoB, du marketing digital full-stack (SEO/SEA/SMO/SMA), du pilotage produit SaaS et de la transformation digitale. Disponible en CDI ou mission de management de transition.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Directeur Marketing & Opérationnel

Oct. 2023 - Aujourd'hui

*Kernel - Agence Digitale | Le Mans*

- Management de 10 collaborateurs et 3 prestataires spécialisés (SEO, SMO, SMA, SEA, Web, SaaS) — gestion RH complète
- Mission Covea CSE 2025 : sondage auprès de 8 000 salariés (**75%** de participation), ateliers, rapport, restitution aux élus
- E-commerce Univers Restau : déploiement de 50 000 références sur Metro & C-discount — **+25%** de chiffre d'affaires
- Développement d'une offre marque blanche : conception, go-to-market et on-boarding partenaires

### Responsable Marketing & Communication

Juin 2017 - Oct. 2023

*Unyc - Operateur Telecom BtoB (Cloud, Voix, Cybersecurite) | Le Mans / Paris — 6 ans*

- **Création from scratch** du service marketing : 0 → 8 personnes en 4 poles (Produit, Marketing Opérationnel, Digital, Evenementiel)
- Budget géré : 430 K EUR → 550 K EUR hors RH | Croissance annuelle **>20% sur 6 ans** | 60% des nouveaux partenaires via leads MQL
- Re-branding Serveurcom → unyc : identité visuelle, plateforme de marque, refonte web | Pilotage UX/UI SaaS et MVP
- 2 modèles de vente indirect : marque blanche + distribution | Campagnes Inbound & Outbound | événements IT Partners

### Responsable de Développement

Sept. 2009 - Juin 2017

*Sartel / Bouygues Energies & Services - DSP FTTH/THD | Le Mans, Angers, Tours, Quimper — 8 ans*

- Accompagnement Marketing & Communication de 5 délégations de service public THD (Sarthe, Anjou, Quimper, Le Havre, Tours)
- Création des programmes « I Love La Fibre » (BtoB entreprises) et « La Fibre Arrive Chez Vous » (grand public FTTH)
- Développement commercial, marketing opérationnel, communication locale et relation presse sur l'ensemble des territoires

### Ingenieur Commercial

Dec. 2006 - Avr. 2009

*Somaintel - Aveo (SSII) | Le Mans*

- Vente de solutions d'infrastructures IT et logiciels de gestion (CRM, ERP) auprès d'une clientèle BtoB PME/ETI
- Prospection, gestion de cycles de vente complexes, développement et fidélisation du portefeuille clients Grand Ouest

### Ingenieur Commercial Grands Comptes BtoB

Avr. 2004 - Dec. 2006

*Modulo Cartes (Distributeur SFR - Mobile & Data) | Le Mans*

- Gestion et développement d'un portefeuille de grands comptes BtoB (solutions téléphonie mobile et data SFR)
- Négociation de contrats cadres, fidélisation et développement du CA sur comptes stratégiques

## Responsable Développement / Marketing / Communication

Sept. 2000 - Oct. 2003

Coclico - Agence de communication, media et production multimedia | Le Mans

- Développement commercial de l'agence : prospection, construction et animation du portefeuille clients
- Pilotage des actions marketing & communication et coordination des productions multimedia

### COMPETENCES CLES

---

**Stratégie Marketing BtoB** : Positionnement, go-to-market, branding, communication

**Management & Leadership** : Equipes jusqu'a 12 personnes, recrutement, montée en competences

**Marketing Digital Full-Stack** : SEO, SEA, SMO, SMA, Inbound/Outbound, Lead Gen, MQL, Analytics

**Pilotage Budgétaire** : Jusqu'a 550 K EUR hors RH, arbitrages, reporting direction

**Transformation Digitale & SaaS** : UX/UI, MVP, pilotage dev, CRM/ERP, conduite du changement

**E-commerce & Marketplaces** : 50 000+ références, Metro, Cdiscount, outils IA

**Pilotage de Projets** : Multi-projets simultanées, KPIs, reporting, coordination prestataires

**Management de Transition** : Autonomie totale, ateliers, analyse, restitution decideurs

### FORMATION

---

**2003** | **Master Marketing & Management (Bac+5)** | ESTM Le Breton, Angers

**2001** | **FCIL – Licence TIC** | ENCIA / ENACOM, Nantes

**2000** | **DUT GEA** | Université du Maine, Le Mans

### LANGUES & OUTILS

---

**Anglais** : Professionnel (lu, écrit, parle) | **Espagnol** : Notions

Office 365 | Salesforce | HubSpot | Brevo | WordPress | Suite Google | Analytics | Semrush | Adobe CS | SurveyMonkey | Outils IA